



La trasparenza Mareblu, che prevede il controllo diretto su tutte le fasi produttive, dalla pesca al confezionamento negli stabilimenti di proprietà, è confermata oggi sul mercato dalla nuova confezione di tonno multipack, nel formato convenienza



1 - Il nuovo pack tonno Mareblu 9x80 g

Mareblu, secondo marchio nelle conserve ittiche sul mercato italiano, è una società del Gruppo MWBrands, multinazionale leader europea nelle conserve ittiche con quattro stabilimenti di lavorazione e produzione (Francia, Portogallo, Ghana e Mahè-isole Seychelles) e otto pescherecci di proprietà. Il Gruppo ha cinque Business Units: Francia (Petit Navire), Regno Unito (John West Foods, Liverpool), Irlanda (John West Foods ISI, Dublin), Olanda (John West Foods, Utrecht) e Italia (Mareblu, Milano). MWBrands è organizzata secondo un modello di business integrato verticalmente, che prevede il controllo diretto su tutte le fasi produttive, dalla pesca all'inscatolamento negli stabilimenti di proprietà. Il numero degli addetti del Gruppo è pari a 5.500 unità. Il fatturato di Gruppo MWBrands 2012 è pari a 601,9 milioni di euro.

Dalla parte dell'ambiente

Dal 2012 Mareblu è partner di Legambiente in una serie di iniziative a favore del patrimonio naturale e della fauna marina

del nostro Paese, tra cui il progetto 'Spiagge e Fondali Puliti' per il recupero di aree marine degradate e il sostegno che contribuisce al mantenimento del Centro Recupero Tartarughe di Manfredonia (FG), per la cura e la riabilitazione di esemplari feriti. La ricerca continua nell'ottimizzazione degli imballaggi, volta a ottimizzare la quantità di materiali impiegati e ad individuare tecnologie eco-friendly di realizzazione e di smaltimento del packaging, completano l'ambito della responsabilità sociale di impresa entro cui Mareblu ha scelto di operare.

Nuovo pack per il tonno Mareblu

Il tonno Mareblu in olio di oliva è disponibile da oggi anche nel pack convenienza 9x80 g con una grafica accattivante che riassume la filosofia del brand: qualità e trasparenza. Il tema della pesca responsabile è al centro di tutta la strategia di comunicazione di Mareblu, on air per tutta l'estate con il nuovo spot televisivo incentrato sui valori del gusto e del rispetto per il mare. Mareblu continua a dialogare con il consumatore sul tema della pesca sostenibile attraverso una grafica dal





forte impatto comunicativo ‘La scatoletta più letta’ da oggi a scaffale. La tracciabilità dell’intero processo di lavorazione del tonno Mareblu – dalla pesca all’inscatolamento – è ora ancora più immediata, grazie alla visibilità, sul fronte della confezione multipack, di tutte le informazioni relative al prodotto: specie di tonno, luogo e metodo di pesca, codice dell’imbarcazione coinvolta, stabilimento e lotto di produzione: un’operazione di trasparenza unica nel comparto ittico. Il tonno Mareblu - lavorato direttamente sul luogo di pesca - è infatti costituito da teneri tranci di prima qualità dal gusto pieno e naturale, della pregiata varietà pinna gialla, immersi in finissimo olio di oliva. “Con questo nuovo multipack – ha dichiarato Giovanni Battista Valsecchi, General Manager di Mareblu – intendiamo favorire le esigenze del consumatore responsabile che ricerca la qualità del tonno Mareblu e la massima convenienza. La nostra strategia di sviluppo sostenibile intende infatti premiare, anche dal punto di vista commerciale, i comportamenti



2 - Lavorazione del tonno nello stabilimento IOT di MWBrands (Isole Seychelles)

Il nuovo packaging: i fornitori

Questa nuova referenza multipack, formato 9x80 g, è composta da un packaging primario in alluminio realizzato da **Ardagh Group**, il cluster fornito da **T-Printers** (Mauritius) e il film reso disponibile da **L.R.&Plastics** (South Africa). Nello specifico, Ardagh rappresenta uno dei principali fornitori di confezionamento di frutti di mare a livello internazionale. Il Gruppo offre una vasta gamma di soluzioni di packaging sia standard che premium e una grande varietà di forme, in acciaio o alluminio, compreso CLUB, oblungho, Pearshape, Hansa, Dingly, 1/4, 1/6. La tecnologia di stampa adattata (disponibile anche in quadricromia) consente di stampare direttamente sul packaging primario. Inoltre le forme sono tutte ottimizzate per ottenere un’ottima impilabilità ed efficienza della logistica.

virtuosi. Vogliamo continuare a dialogare – anche attraverso il pack dei nostri prodotti - con i consumatori sui temi della sostenibilità della pesca per incentivare stili di acquisto e di consumo consapevole”.

I formati disponibili

Il nuovo multipack del Tonno Mareblu all’olio d’oliva va ad arricchire la gamma dei formati già disponibili nel canale GDO, per soddisfare qualsiasi esigenza di consumo, dalla singola porzione ai formati più grandi: le scatolette si presentano in confezioni da 80 g (in cluster da 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10 e 12 pezzi), da 120 g (sia singola che in cluster da 2 e da 4), da 145g (singolo e doppio), da 160 g (sia singolo che doppio, che in cluster da 4), da 240 g, da 500 g e da 1.700 g.